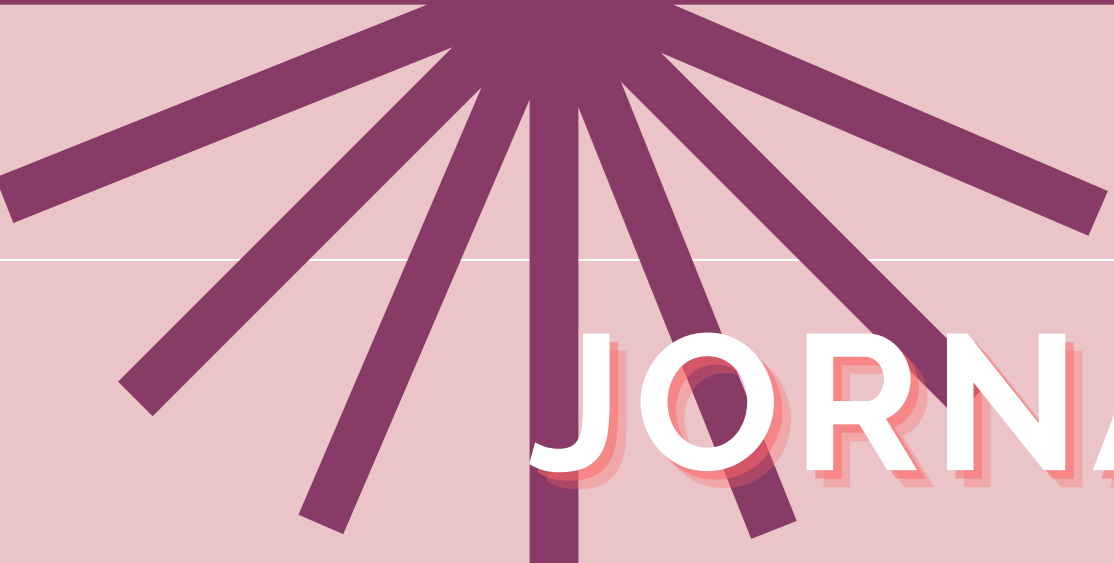




JORNADA DE FORMACIÓN

'CREA Y POTENCIA TU 'YO' PROFESIONAL'

Jueves, 15 de junio de 10:00 a 13:00 horas

Universidad de Almería, Sala de Grados del Aulario IV

Inscríbete en info@miaalmeria.com

MIA
MUJERES
INFLUYENTES
DE ALMERÍA



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

igUALdad



VICERECTORADO
DE ESTUDIANTES,
IGUALDAD E INCLUSIÓN

LET'S LEARN!

Mujeres Influyentes de Almería, la iniciativa que nace para dar impulso y visibilización al talento femenino de la provincia de Almería, presenta la Jornada 'Crea y potencia tu 'yo' profesional'.

Con el ánimo de propiciar espacios donde las mujeres se conozcan y puedan crear redes de colaboración femeninas, así como de visibilizar a las profesionales almerienses, la iniciativa 'Mujeres Influyentes de Almería', celebra una nueva acción, donde se ofrecerá esta formación de gran utilidad con el objetivo de adquirir nuevas competencias, habilidades y conocimientos para seguir desarrollando el talento.

Marca personal, cómo destacar en el universo digital, mejora tu expresión oral en público y todo lo que necesitas saber para estar en los medios de comunicación serán las temáticas que se abordarán mediante ponentes de primer nivel, en formato de ponencias breves... ¡pero muy intensas!

El público objetivo de la jornada son personas, hombres y mujeres, emprendedoras, empresarias y directivas, o jóvenes universitarios y universitarias que estén a punto de salir al mercado profesional.



MIA
MUJERES
INFLUYENTES
DE ALMERÍA

PROGRAMA

BIENVENIDA

- Crea tu Marca Personal y transmítela en Redes Sociales.
- Cómo destacar en el universo digital.
- Sé tu propia agencia de comunicación.
- Lo que necesitas saber para estar en los medios.
- Enamora a tu público mejorando tu comunicación oral.

MIPA
MUJERES
INFLUYENTES
DE ALMERÍA

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Comprender la importancia de la Marca Personal, así como todo lo necesario para crearla y comunicarla.

Adquirir habilidades y capacitación para la gestión de nuestra propia comunicación.

Descubrir herramientas y formatos para comunicar nuestra marca personal y nuestros productos.

Entender el funcionamiento de los medios de comunicación.

Amplía tu agenda de contactos y establece redes de colaboración con otros profesionales

'CREA TU MARCA PERSONAL Y TRANSMÍTELA EN REDES SOCIALES'

CONTENIDO: Con la penetrante influencia de las nuevas tecnologías y las redes sociales se hace más que necesario ofrecer una marca personal a terceros, capaz de ofrecer un mensaje transparente sobre tu identidad y valor. Construir, potenciar y controlar tu propia marca personal en un requisito esencial para cualquier persona trabajadora, autónoma o empresaria que persiga estos objetivos: conseguir reputación, diferenciarse y que los clientes lo encuentren más fácilmente.

PONENTE: María Montagut, directora de Mujeres Influyentes de Almería, es periodista especializada en políticas de género y liderazgo femenino. Comenzó su andadura en la Fundación Woman´s Week, donde llegó a ser Adjunta a la Presidencia. Fue directora de Comunicación del portal informativo MujeresyCía y de la plataforma Las Top 100 Mujeres Líderes de España, la clasificación que más talento femenino ha visibilizado en España. Hasta hace unos meses, estaba al frente del Instituto Andaluz de la Mujer en Almería y ahora dirige su Consultoría en Comunicación e Igualdad.



ENAMORA A TU PÚBLICO MEJORANDO TU COMUNICACIÓN ORAL

CONTENIDO: Organiza bien tu guión, impacta desde el principio, la importancia del storytelling, la sencillez y claridad del mensaje y otros consejos para que al hablar en público, conquistes a tu audiencia.

PONENTE: Belén Nieto presenta los informativos de Canal Sur Almería. Vinculada a la profesión de comunicadora desde que nació, también se desempeña como consultora en comunicación en una compañía latinoamericana, lo que le ha permitido viajar asesorando a multitud de empresas. Además, es formadora e imparte clases sobre cómo hablar en público.



CÓMO DESTACAR EN EL UNIVERSO ONLINE

CONTENIDO: Conoce las claves para crear tu estrategia personal de marketing online, las mejores herramientas para crear contenido o cuáles son los formatos que mejor funcionan para llegar a más seguidores.

PONENTE: Curiosa, observadora, inquieta y tenaz, Mariana Tortosa, CEO en Remolino Marketing, trabaja junto a su equipo creando estrategias para que empresas y multinacionales de distintos sectores relacionados con la agricultura, inmobiliario, retail, sanidad y seguros, entre otros, alcancen sus objetivos.



'SÉ TU PROPIA AGENCIA DE COMUNICACIÓN'

CONTENIDO: Conoce todos los elementos de un kit informativo para medios de comunicación y crea el tuyo propio. Cómo elaborar una estrategia de comunicación. Claves para redactar una buena nota de prensa, la importancia de las imágenes, cómo crear tu propia agenda de medios, o cuál es el mejor momento para enviar tus informaciones a los medios de comunicación son algunas de las temáticas que veremos en esta intervención.

PONENTE: Rosenda Mirón es consultora de Comunicación, además de locutora, redactora y publicista. Habitual presentadora de eventos, Rosenda Mirón está especializada en la creación de estrategias de comunicación tanto para marcas, como para personas, trabajando especialmente la comunicación política. Sus entrevistas para la contraportada de La Voz de Almería de los domingos son ampliamente conocidas y muy reconocidas.



LO QUE NECESITAS SABER PARA ESTAR EN LOS MEDIOS

CONTENIDO: Aprende cómo salir en los medios de comunicación y gana visibilidad, prestigio y reputación. Conoce que es noticiable y que no en radio, periódicos e Internet, cuándo hacer publicidad, cuáles son las temáticas más demandadas y en qué formatos mandar la información a los medios.

Antonia Sánchez Villanueva es una de las primeras mujeres en acceder a puestos de responsabilidad en medios de comunicación en Almería. Desde 2004 es subdirectora del grupo editorial La Voz de Almería y Cadena SER, donde antes ha ejercido como jefa de local, redactora en distintas secciones y coordinadora de fin de semana. También ha ejercido como jefa de prensa del Festival Internacional de Cortometrajes Almería en Corto, de Cruz Roja, y redactora en Canal Sur Radio y TV. Ha colaborado en otros medios escritos y audiovisuales de ámbito andaluz y nacional.



¡GRACIAS!