

JORNADA “ EL PAPEL DE LOS MEDIOS EN LA PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS MACHISTAS”

17 de abril 2023



Salón de actos, Casa de las Mariposas-CAJAMAR

Puerta Purchena, 10, Almería



Organiza:

Inscripciones:

Hasta el 14 de abril

Envía nombre, apellido y DNI a

unidadadviolencia.almeria@correo.gob.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN ALMERÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN ALMERÍA

SECRETARIA GENERAL

Unidad contra la Violencia sobre la Mujer

En la Estrategia Estatal para combatir las violencias machistas 2022-2025, establece en la Línea estratégica 2.3 que *“Las acciones de sensibilización y prevención en materia de violencia machista deberían contar con los medios de comunicación, el sector audiovisual y de la publicidad como verdaderos aliados, suponiendo canales esenciales de difusión de las políticas destinadas a combatir esta vulneración de derechos humanos y transmitiendo mensajes correctos hacia su audiencia. Sin embargo, el análisis experto de la relación entre la violencia contra las mujeres y los medios de comunicación todavía revela que algunos medios aún no tienen suficiente conciencia de que existen estereotipos de género en las informaciones que transmiten (noticias, debates, programas) o en la publicidad y resto de contenidos audiovisuales emitidos. Incluso pueden desconocer que desde estos mismos medios se generan y reproducen formas de violencia simbólica para las mujeres.*

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género ya dedicaba todo un capítulo al ámbito de la publicidad y de los medios de comunicación, y desde entonces se han difundido numerosas recomendaciones y guías para que el relato de esta realidad fomente la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres con la correspondiente objetividad informativa y la dignidad de las víctimas. Sin embargo, sigue sin incluirse la perspectiva de género de forma sistemática en el tratamiento de todos los contenidos o en el uso del lenguaje, además de que se perpetua la invisibilidad de las mujeres en muchos ámbitos clave.

OBJETIVO

Promover el adecuado tratamiento de las noticias e información de entretenimiento sobre violencias machistas que se ofrecen por los distintos medios de comunicación, y evitar que la publicidad ofrezcan imaginarios sociales de la mujer sesgados, prejuiciosos y estereotipados.

PROGRAMA JORNADA (Lugar: SALON ACTOS CASA DE LAS MARIPOSAS)

08:45-09:00 Recepción de asistentes

09:00 Inauguración. Subdelegado del Gobierno en Almería: D. José María Martín Fernández

09:15-10:15 h El poder de los medios de comunicación en la prevención de las violencias de machistas: Miguel Lorente Acosta. Doctor en Medicina Legal y Médico forense

10:15-11:30 H Mesa redonda: El tratamiento de la violencia de género en la prensa de proximidad.

- Representante Voz de Almería
- Representante Canal Sur
- Representante Diario de Almería
- Representante Onda Cero radio

11:30 -12:00 PAUSA

12:00- 13:30 Cambiar las imágenes para cambiar el mundo: Yolanda Domínguez. Artista Visual. Experta en comunicación para la igualdad

13:30 Clausura Maribel Montaña Requena. Jefa de la Unidad de Coordinación contra la violencia sobre la mujer Delegación del Gobierno en Andalucía