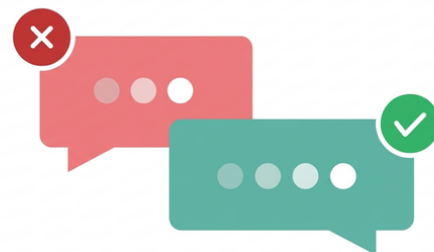


PAUTAS PARA UNA COMUNICACIÓN IGUALITARIA



¿Por qué cambiar nuestra forma de hablar?

La forma en la que nos comunicamos es nuestra carta de presentación, tanto a nivel individual (nuestra forma de hablar refleja nuestra forma de pensar) como a nivel social.

Alternativas prácticas al masculino genérico

Los que se inscriban recibirán un certificado

Todos los estudiantes recibirán un certificado

Los asistentes deben estar inscritos

Queridos compañeros:

Estimados colegas:

Es necesario estar acreditado

El solicitante debe presentar el formulario telemáticamente

Buenas tardes a todos

Curso dirigido especialmente a los docentes

Los asistentes deben estar inscritos

Los alumnos deben poseer un conocimiento básico de inglés

Nosotros promovemos el voluntariado universitario

El usuario debe presentar el resguardo

El usuario puede informarse en...

Bienvenidos

Todos asistieron al acto

El profesor controlará la asistencia de modo aleatorio



Evita

Quienes se inscriban recibirán un certificado

Cada estudiante recibirá un certificado

Las personas asistentes deben estar inscritas

Queridos/as compañeros/as:

Estimadas y estimados colegas:

Es necesario **tener la acreditación**

El formulario debe ser presentado telemáticamente

Buenas tardes a todas y a todos

Curso dirigido especialmente a docentes

Las personas asistentes deben estar inscritas

El alumnado debe poseer un conocimiento básico de inglés

Promovemos el voluntariado universitario

Es imprescindible presentar el resguardo

Puedes informarte en

Os damos la bienvenida

Nadie faltó al acto

El control de la asistencia se llevará a cabo aleatoriamente



Utiliza



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

 **igUALdad**

VICERRECTORADO DE IGUALDAD, INCLUSIÓN Y COMPROMISO SOCIAL

¿Cómo construir un discurso igualitario?

- **Haciendo visibles a las mujeres**, optando por otras palabras o expresiones que no generen duda (personas, seres humanos, gente, mujeres y hombres...).
- **Feminizando los cargos, oficios y profesiones** cuando se trate de sustantivos de dos terminaciones (médica, abogada), incluso aunque coincida con el nombre de la disciplina (técnica, informática, música, física...).
- **Otorgando el mismo tratamiento a ambos sexos**, solo por los apellidos o con las fórmulas señora/señor o don/doña.
- **Citando por nombre, profesión, cargo**, y no resaltando únicamente la condición sexual (las deportistas, no las mujeres deportistas)
- **Evitando generalizaciones basadas en estereotipos femeninos** (todas las rubias son tontas) o **masculinos** (todos los hombres son unos brutos)

¿Cómo construir una imagen igualitaria?

- Procurando que haya un **número equilibrado de mujeres y hombres**.
- **Evitando el androcentrismo** y presentando a mujeres protagonistas.
- En el caso de una comunicación audiovisual, **alternando la presencia de hombres y mujeres** y distribuyendo de forma coherente la duración de las intervenciones y los contenidos asignados.
- **Cuidando de no fomentar estereotipos y roles de género**.
- **Presentando a mujeres y a hombres habitando por igual los espacios públicos y privados**, interactuando y promoviendo el trabajo en equipo.
- **Tratando con dignidad a todo tipo de personas y haciendo presente la diversidad**: personas con discapacidad, de distintas etnias, edades o tipos de cuerpos.



Fuente: <https://www.igualdad.ua.es/images/igUALdad-guia-comunicacion-igualitaria/igUALdad-Pautas-para-una-Comunicacion-Igualitaria.pdf>